

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

 О.С. Перетвятая
« 31 » 9 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Курс – ОФО – 4 курс (8 семестр), ЗФО – 4 курс (11-12 триместр).

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Имиджология является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 533н.

СОСТАВИТЕЛИ:

Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ДГПУ» Куянцева Елена Александровна.

Старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ДГПУ» Каторгина Дарья Юрьевна.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела « 11 » декабря 2024 г. протокол № 1

Заведующий кафедрой

 Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
« 11 » декабря 2024 г., протокол № 1

Председатель учебно-методической комиссии
Института филологии и социальных коммуникаций

 О.В. Нифрахова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков

« 11 » декабря 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у бакалавров знания теоретических и методологических основ имиджологии, принципов и закономерностей функционирования имиджа, видов и методов управления имиджем.

Задачи: сформировать целостное представление о понятийно-категориальном аппарате дисциплины; изучить подходы в создании и преобразовании имиджей; определять возможности и ограничения в управлении имиджем; овладеть навыками очной и заочной самопрезентации, технологиями публичного выступления, коммуникативной механики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Имиджология» относится к вариативной части учебного плана, индекс дисциплины Б1.В.13.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Медиариторика» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин базовой части общенаучного и профессионального циклов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-6	ПК-6.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	Знает: типы, виды, свойства и функции имиджа; основы, алгоритм и принципы имиджирования; технологии и инструментарий имиджологии; Умеет: рационально использовать инструментарий имиджирования; Владеет навыками: социально-психологического воздействия; технологиями очной и заочной самопрезентации;

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3,0 зач. ед.)	108 (3,0 зач. ед.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	12
Лекции	16	4
Семинарские занятия		
Практические занятия	20	8
Лабораторные работы		
Контрольные работы		
Курсовая работа /курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса/ контроль	4	4
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68	92
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину/ Тема 1. Имиджелогия: цели, задачи, понятия. История возникновения и развития имиджелогии. Идеино-теоретические предпосылки социально-психологической концепции имиджа как феномена intersubjectivного взаимодействия. Взаимосвязь имиджелогии с другими отраслями знаний.

Тема 2. Функции и задачи имиджа. Объект и предмет имиджелогии. Понятие имиджа как ключевой категории имиджелогии. Функции имиджа. Классификация имиджа.

Тема 3. Основные принципы и подходы в создании имиджа. Инструментарий имиджелогии. Основные классификации имиджевых стратегий: концепция «рыночной» ориентации Э. Фромма, концепция социальных представлений Д.Жоделе, Ж.-П.Кодолом, С. Московичи и др. Визуальные компоненты в рекламе как предмет семиотического анализа.

Раздел 2. Теоретические аспекты проектных технологий формирования имиджа/ Тема 4. Технологии моделирования имиджа персоны. Я-концепция как основа морально-психологическая основа моделирования имиджа. Визуализация имиджа персоны. Основы физиогномики. Язык телодвижений.

Тема 5. Значение речи в создании имиджа. Технологии вербального воздействия. Устная речь: особенности восприятия. Речевая гибкость. Функциональные и психологические преимущества при вербальном воздействии.

Тема 6. Имидж руководителя. Понятие стиля руководства. Стили управления в теории Курта Левина. Типология Блейка-Моутон. Типология Херси-Бланшара. Механизмы формирования имиджа руководителя. Структура имиджа руководителя. Методы совершенствования имиджа руководителя.

Раздел 3. Практические аспекты проектных технологий формирования имиджа/ Тема 7. Технологии оперирования образами. Процесс восприятия: сущность и функции. Направления использования формирования имиджа. Понятие раппорт: приемы и механизмы.

Тема 8. Технологии визуализации. Внешность: цель и восприятие. Правило 4-х секунд. Цвет и форма: влияние на психологическое состояние.

Тема 9. Имидж в публичной политике. Трансляция методов создания имиджа политика из смежных сфер (бизнес, шоу-бизнес и т. п.). Визуальное и контекстное измерение политического имиджа. Особенности создания политического имиджа. Стратегия и тактика формирования образа политика. Гендерные особенности политических имиджей. Этнопсихологические характеристики политического имиджа. Политический имиджмейкинг.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Имиджелогия: цели, задачи, понятия	2	2
2	Функции и задачи имиджа.	2	
3	Основные принципы и подходы в создании имиджа	-	
4	Технологии моделирования имиджа персоны	2	
5	Значение речи в создании имиджа	2	2
6	Имидж руководителя	2	
7	Технологии оперирования образами	2	
8	Технологии визуализации	2	
9	Имидж в публичной политике	2	
Итого:		16	4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Предмет, цели и задачи имиджелогии	4	
2	Управленческая имиджелогия	2	

3	Основные принципы и подходы в создании и преобразовании имиджей	2	2
4	Основы самопрезентации	2	
5	Имидж организации	2	2
6	Имидж руководителя	2	
7	Имидж политиков	2	2
8	Мониторинг сформированного имиджа	2	
9	Социально-теоретическая и практическая обусловленность имиджологии	2	2
Итого:		20	8

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Тема 1. Имиджология: цели, задачи, понятия. Тема 2. Основные принципы и подходы в создании и преобразовании имиджей. Тема 3. Технологии моделирования имиджа персоны. Тема 4. Принципы проектных технологий формирования имиджа. Тема 5. Имидж руководителя	Проработка конспектов лекций	10	20
2.	Тема 6. Технологии оперирования образами. Тема 7. Технологии визуализации. Тема 8. Технологии тренинга в формировании имиджа. Тема 9. Технологии вербального воздействия.	Проработка конспектов лекций	10	15
3.	Специфика эстетического компонента в имиджевом решении	Написание эссе	7	10
4.	Перформанс как элемент имиджирования. Коммуникативные стратегии в имиджировании. Роль лидеров мнений в формировании имиджа. Неэтичное деловое решение. Перформансная коммуникация и имиджмейкинг	Подготовка публичного сообщения	6	10
5.	Социально-теоретическая и практическая обусловленность имиджологии	Подготовка к написанию контрольной работы	6	15
6.	Адаптация профессионального имиджа к различным группам реципиентов	Творческое задание	12	10
7.	Имидж и образ: соотношение имиджмейкинга и рекламной деятельности	Написание реферата	12	12
Итого:			68	92

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекция: лекционный материал предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций.

Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе.

Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также решение тестовых заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе.

Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1. Выработка навыков восприятия и анализа исторической, культурологической литературы.

2. Формирование навыков исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности понимания этических и культурологических понятий и категорий.

3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции потому или иному вопросу.

4. Развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.

Выполнение самостоятельной письменной работы предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, просмотр документальных, научно-образовательных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

При реализации образовательных технологий используются следующие виды самостоятельной работы: работа с конспектом занятия (обработка текста); работа над учебным материалом учебника; творческая работа; поиск информации в сети «Интернет» и литературе; подготовка к сдаче зачета.

Проблемное обучение: для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Имиджология» производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах: прослушивание лекций; выполнение вопросно-ответных заданий; участие в дискуссиях на практических занятиях; доклады и мини-презентации; письменные домашние задания; контрольная работа.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена и включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Устные ответы на практических занятиях	45
Глоссарий	10
КСР (конспект лекций + практических занятий)	10
КМР	9
Точка контроля (экзамен)	26
Итого:	100

Система оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Устные ответы на практических занятиях	30
Глоссарий	20
КСР (конспект лекций + практических занятий)	10
КМР	10
Точка контроля (экзамен)	30
Итого:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания	зачтено

		выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	зачтено
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	Не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Горчакова В.Г. Имиджология. Теория и практика: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015.
2. Ушакова Н.В., Стрижова А.Ф. Имиджология. 3-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ушакова Н.В.,— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа. - 2012. - 264 с.

б) дополнительная литература:

1. Вылегжанин, Д.А. Введение в политическую имиджологию: учебное пособие . М.: ФЛИНТА. 2014.— 136 с.
2. Лысикова, О.В. Имиджология и паблик рилейшенз в социокультурной сфере: учебное пособие. - М.: ФЛИНТА. – 2014 — 168с.
3. Мамина Р.И. Деловой этикет в системе имиджа: философско-культурологический анализ/ Мамина Р.И. - СПб.: Петрополис. - 2012.— 232 с.
4. Шепель В. М. Имиджология. Секреты личного обаяния. – М.: Наука 1994. – 288 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Зимбардо Ф. Социальное влияние / Ф. Зимбардо, М. Ляйппе. — СПб. : Питер, 2000.
— 448 с.// Режим доступа:
http://www.law.vsu.ru/structure/criminalistics/books/zimbardo_lyayppe.pdf

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; мультимедийная аудитория, оснащенная программным обеспечением; колонки, программа для просмотра видео файлов, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет; программы, демонстрации видео материалов; программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электроннобиблиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационнообразовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]